

Дисциплина: Организационное проектирование и управление проектами

Аннотация

Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.

Форма итогового контроля: экзамен.

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» является овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для правильной разработки и успешного внедрения проектов, способствующих реализации стратегических задач предприятий туристического сектора экономики.

Место дисциплины в структуре магистерской программы

«Организационное проектирование и управление проектами» является одной из дисциплин базовой части блока Б1 учебного плана.

Связь с другими дисциплинами. «Организационное проектирование и управление проектами» как дисциплина, которая исследует основные методы, процессы и техники управления проектами, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, гражданского права и информатики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Современные методы организации и управления операционной деятельности туристических предприятий, а также методы и инструменты проектного управления, применяемых для успешного развития организации.

Уметь:

- Анализировать результаты экономической деятельности предприятия и на основе этого совершенствовать организационную политику и структуру предприятия, ее бизнес-процессы,
- Правильно выбирать методы планирования и реализации проектов, необходимые для достижения приоритетных целей и задач организации.

Обладать:

- Способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма;
- Способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал;
- Способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности;